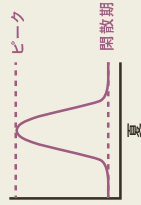


# 導入事例

こんな事例を解決しました /

## 1. 水着メーカー様

夏向け商品のため、注文のピークが年に一度、突出して大きい。



## 3. 建材卸売業者様

カタログや外箱を撮影して注文される場合があり、商品の特定に手間が大変。



## 2. 住設メーカー様

図面から見積書を作成する場合、習熟したスタッフでしか商品を特定できない。



## 4. 小規模機械メーカー様

EDIでの受注を要請されている。



## 5. 雑貨輸入代理店様

既存のECサイトでは柔軟な掛け率設定ができない。

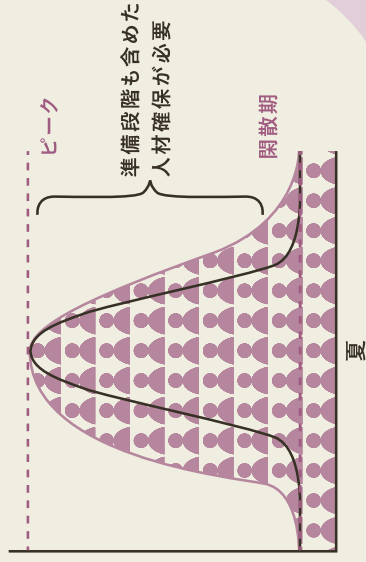


繁忙によって注文数の差が大きくても、  
一定の受注スタッフで運営できます。

## 1. 水着メーカー様の場合

／ こんなお悩み

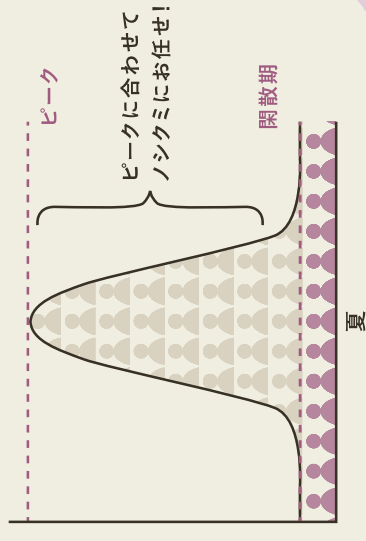
夏向け商品のため、  
注文のピークが  
年に一度、突出して大きい。



／ まるっと解決!

受注スタッフの増員、減員に伴う  
採用・教育・事務手続きが  
不要となりました。

(貴社ご担当者1名は必要になります)

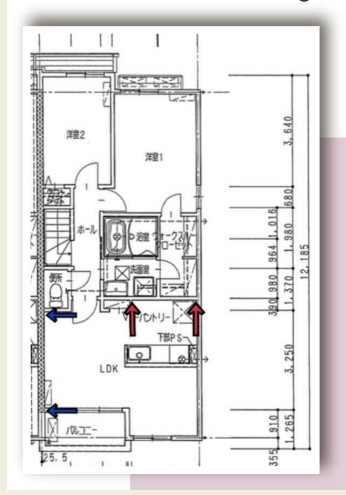


図面から自社製品を特定して  
見積りや発注データを作成します。

## 2. 住設メーカー様の場合

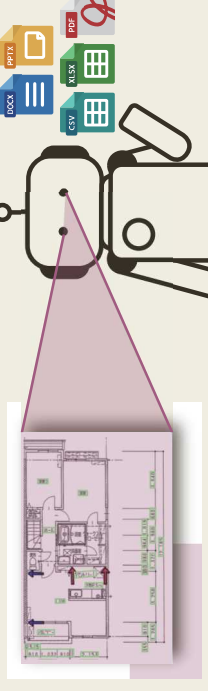
／ こんなお悩み ／

図面から見積書を作成する場合、  
習熟した作業員でしか  
商品を特定できない。



／ まるっと解決！ ／

図面や仕様書の注文でも  
AIによって、商品を特定し、  
見積書や請求書のデータを作成します。



写真の注文にも対応します。

### 3. 建材卸売業者様の場合

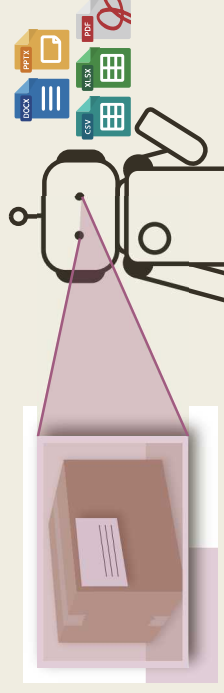
／ こんなお悩み /

カタログや外箱を撮影して  
注文される場合があり、  
商品の特定に手間がかかる。



／ まるっと解決! /

画像認識AIを用いて、  
写真から受注商品を特定し、  
見積書や請求書のデータを作成します。



## EDIによる注文データの取り込みと 基幹システムへの入力を自動化します。

### 4. 小規模機械メーカー様の場合

／ こんなお悩み /

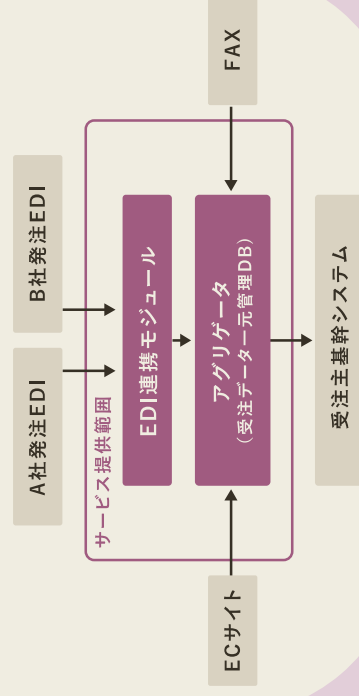
EDIでの受注を要請されている。



／ まるっと解決! /

EDIによる注文データを  
自動で取り込みます。

また、基幹システムへの入力も自動化します。

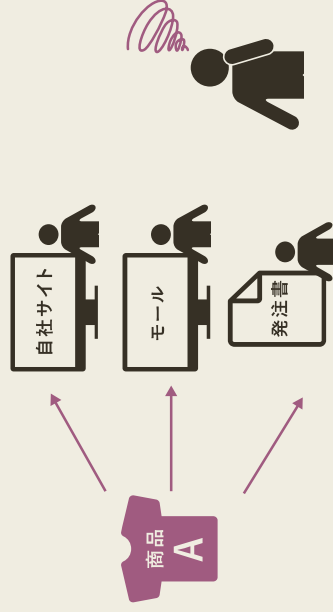


取引先ごと、商品ごとに掛け率設定ができる  
B2B向けの受注サイトも作れます。

## 5. 雑貨輸入代理店様の場合

／ こんなお悩み ／

既存のECサイトでは  
柔軟な掛け率設定ができない。



／ まるっと解決! ／

今までの受注データや商品マスタを利用して  
販売先ごとに個別の掛け率を設定した  
受注サイト(ECサイト)を構築。  
受注の効率化、DX化を図ります。

